



---

# سیاست‌ها و اقدامات پیشنهادی برای جبران آثار سوء اقتصادی

## ناشی از شیوع بیماری کرونا؛

(مطالعه تطبیقی کشورها و شناسایی صنوف آسیب‌پذیر)

---

ویرایش پنجم - منتهی به ۲۶ اسفند ماه ۱۳۹۸





# فهرست مطالب

بخش اول - بررسی تجارب جهانی و شناسایی ابزارهای حمایتی

بخش دوم - ارایه چارچوب شناسایی صنوف آسیب پذیر

بخش سوم - چارچوب بسته های حمایتی



## بخش اول - بررسی تجارب جهانی و شناسایی ابزارهای حمایتی



# ۱. آخرین وضعیت بیماری کرونا در سطح جهانی تا ۲۵ اسفند ۱۳۹۸

تعداد ۱۵۵ کشور در سراسر جهان



تعداد کشورهای درگیر

❖ شمار مبتلایان در جهان ۱۶۷,۵۶۹ نفر

❖ شمار مرگ و میر در جهان ۶,۴۵۵ نفر

❖ شمار بهبود یافتگان در جهان ۷۶,۵۹۰ نفر



مبتلایان - مرگ و میر



## ۲. آخرین وضعیت شیوع بیماری در ۱۵ کشور با بیشترین شمار مبتلایان (تا یکشنبه ۲۵ اسفندماه)

ردیف	کشور	مبتلایان	کل مرگ و میر	بهبود یافتگان	افراد درگیر بیماری
۱	چین	۸۰,۸۴۹	۳,۱۹۹	۶۶,۹۳۱	۱۰,۷۱۹
۲	ایتالیا	۲۴,۷۴۷	۱,۸۰۹	۲,۳۳۵	۲۰,۶۰۳
۳	ایران	۱۳,۹۳۸	۷۲۴	۴,۵۹۰	۸,۶۲۴
۴	کره جنوبی	۸,۱۶۲	۷۵	۸۳۴	۷,۲۵۳
۵	اسپانیا	۷,۷۹۸	۲۹۲	۵۱۷	۶,۹۸۹
۶	آلمان	۵,۷۹۵	۱۱	۴۶	۵,۷۳۸
۷	فرانسه	۴,۴۹۹	۹۱	۱۲	۴,۳۹۶
۸	آمریکا	۳,۳۱۲	۶۲	۵۶	۳,۱۹۴
۹	سوئیس	۲,۲۱۷	۱۴	۴	۲,۱۹۹
۱۰	انگلستان	۱,۳۷۲	۳۵	۱۸	۱,۳۱۹
۱۱	نروژ	۱,۲۲۰	۳	۱	۱,۲۱۶
۱۲	هلند	۱,۱۳۵	۲۰	۲	۱,۱۱۳
۱۳	دانمارک	۱,۰۲۴	۳	۱	۱,۰۲۰
۱۴	بلژیک	۸۸۶	۴	۱	۸۸۱
۱۵	دانمارک	۸۶۴	۲	۱	۸۶۱

<https://www.worldometers.info/coronavirus/>



### ۳. تاثیر شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد جهانی با محوریت G7 و چین (سهم در جهان - درصد)

اقتصاد	سهم GDP (درصد)	سهم تولیدات کارخانه ای	سهم صادرات	سهم صادرات کارخانه ای	سهم مبتلایان به کرونا تا ۲۵ اسفند
چین	۱۶	۲۹	۱۳	۱۸	۴۸,۲
آمریکا	۲۴	۱۶	۸	۸	۲
ژاپن	۶	۸	۴	۵	۰,۵
آلمان	۵	۶	۸	۱۰	۳,۵
انگلستان	۳	۲	۲	۳	۰,۸
فرانسه	۳	۲	۳	۴	۲,۷
ایتالیا	۲	۲	۳	۳	۱۴,۸
کانادا	۲	۰	۲	۲	۰,۲
<b>جمع</b>	<b>۶۱</b>	<b>۶۵</b>	<b>۴۳</b>	<b>۵۳</b>	<b>۷۲,۷</b>

ماخذ: CEPR (۲۰۲۰)، یافته های تحقیق

- ❖ سهم قابل توجهی از تقاضا، تولید و صادرات جهانی در اختیار کشورهای G7 و چین است.
- ❖ شیوع و گسترش بیشتر کرونا در این کشورها آسیب پذیری اقتصاد جهانی را افزایش خواهد داد.
- ❖ با توجه به شروع بیماری از چین، اقتصاد چین از کانال های اصلی رساندن به اقتصاد جهانی است.

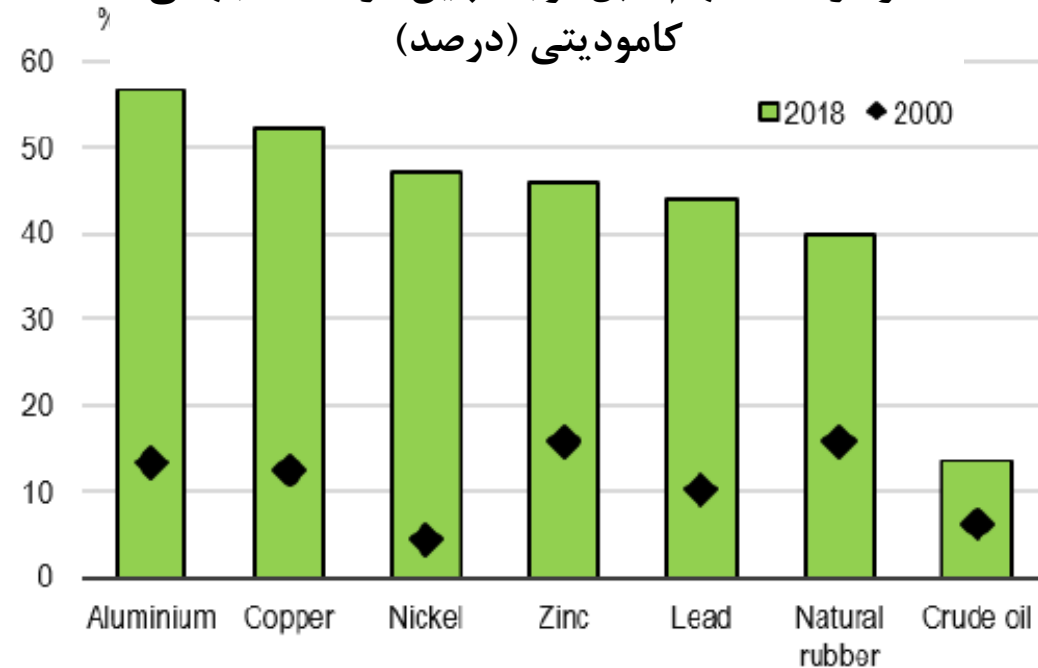


# ۴. کانال اثر گذاری شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد جهانی با محوریت چین

نمودار (۱). افزایش ادغام اقتصاد چین در اقتصاد جهانی (درصد)



نمودار (۲). سهم قابل توجه چین در تقاضا جهانی کامودیتی (درصد)



Source: OECD (2020), Coronavirus: The world economy at risk

با توجه به تنیدگی قابل توجه چین در اقتصاد جهانی (نمودار ۱) و سهم بالای آن در تقاضا کامودیتی‌ها در جهان (نمودار ۲) عدم مهار بیماری در چین آثار مخربی بر اقتصاد جهانی دارد.



## ۵. آخرین ارزیابی نهادهای بین‌المللی و سیاست‌گذاری در خصوص پیامدهای کرونا بر اقتصاد جهان

نهاد	توصیف کرونا	اثر کرونا بر اقتصاد جهانی در ۲۰۲۰
بانک جهانی و IMF	تراژدی انسانی - چالش بزرگ اقتصادی	کاهش بیش از ۱ واحد درصد
OECD	مهلک‌ترین ریسک پس از بحران ۲۰۰۸	کاهش ۱,۵ واحد درصدی
موسسه مک‌کنزی	نخستین تراژدی انسانی معاصر	کاهش ۰,۳ تا ۰,۷ واحد درصدی
مرکز تحقیقات اقتصادی و سیاست‌گذاری (CEPR)	گسترش رنج بشر در سراسر جهان	کاهش در دامنه ۰,۵ تا ۱,۵ واحد درصدی

ماخذ: یافته‌های تحقیق





## ۶. چشم انداز رشد برخی از اقتصادهای جهان (درصد - اسفند ۱۳۹۸ به روایت OECD)

تغییر نسبت به گزارش آبان ماه (واحد درصد)		۲۰۲۱	۲۰۲۰	اقتصاد
۲۰۲۱	۲۰۲۰			
۰,۱	-۰,۱	۲,۱	۱,۹	آمریکا
۰	-۰,۱	۰,۹	۰,۳	آلمان
-۰,۴	-۰,۲	۰,۸	۰,۸	انگلیس
۰,۲	-۰,۳	۱,۴	۰,۹	فرانسه
۰	-۰,۴	۰,۵	۰	ایتالیا
۰	-۰,۴	۰,۷	۰,۲	ژاپن
۰,۹	-۰,۸	۶,۴	۴,۹	چین
-۰,۸	-۱,۱	۵,۶	۵,۱	هند
-۰,۱	-۰,۴	۱,۳	۱,۲	روسیه
۰,۱	-۰,۳	۳,۳	۲,۷	ترکیه

**پیش بینی OECD:** کاهش رشد اقتصادی اقتصادهای بزرگ جهان در دامنه ۰,۱ تا ۱,۱ واحد درصد قرار دارد.



## ۷. محورهای سیاست گذاری در کشورها در مدیریت پیامدهای سوء کرونا

تسریع و اجرای پرقدرت سیاست های حمایتی هدفمند با هدف **کاهش عدم اطمینان** و **بهبود رشد** در محورهای زیر:

- توسعه بهداشت عمومی پیشگیری از اشاعه بیشتر بیماری (آحاد جامعه و کارگران - **آنی**)؛
- حمایت از خانوارها (درآمد گروه های آسیب پذیر - **کوتاه مدت**)؛
- حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEها) و مشاغل خرد (**کوتاه مدت**)؛
- بازیابی و بهبود تقاضا با سیاست های کلان اقتصادی (**میان مدت**)؛



# ۱.۸. مهم برنامه های حمایتی کشورها در مدیریت پیامدهای سوء اقتصادی کرونا

کشورها	برنامه	سیاست
چین، مالزی، ایتالیا، هنگ کنگ، سنگاپور، ژاپن و کره جنوبی	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. کاهش ساعت کاری و انجام دورکاری و آموزش از راه دور برای فرزندان؛</li> <li>2. اعطای مرخصی؛</li> <li>3. پرداخت نقدی؛</li> <li>4. بیمه بیکاری؛</li> <li>5. پرداخت هزینه های بیماری؛</li> </ol>	۱. حمایت از خانوارها
چین، هنگ کنگ، مالزی، ایتالیا، فیلیپین، آلمان، ژاپن	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تاخیر در بازپرداخت اصل و فرع وام ها؛</li> <li>2. کاهش یا تأخیر در پرداخت مالیات یا بدهی های مرتبط با دولت؛</li> <li>3. تامین نقدینگی لازم برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی؛</li> <li>4. ارایه قیمت ترجیحی برخی از نهاده ها همچون انرژی؛</li> <li>5. تعلیق مالیات بر ارزش افزوده برای بازیابی تولید و اشتغال؛</li> <li>6. اعطای معافیت های مالیاتی برای بنگاه های خرد؛</li> <li>7. اختصاص بودجه دولتی برای کمک به واحدهای آسیب دیده؛</li> <li>8. پرداخت بیمه های اجتماعی و بیکاری بر صاحبان مشاغل خرد و کارگران آنها؛</li> <li>9. حذف پرداخت هزینه های مربوط به نهادهای دولتی؛</li> <li>01. سیاست های حمایتی منطقه ای؛</li> </ol>	۲. حمایت از SMEها و مشاغل خرد؛



# ۱.۸ برنامه های حمایتی کشورها در مدیریت پیامدهای سوء اقتصادی کرونا (ادامه)

کشورها	برنامه	سیاستی
<p>چین، ایتالیا، فیلیپین، هنگ کنگ، اندونزی، کره جنوبی، آمریکا، استرالیا، کانادا، اکثر اعضای اتحادیه اروپا و گروه G7 (اعلام کرده اند که این حوزه برنامه های را به صورت دقیق در روزهای آتی ارایه خواهند کرد).</p>	<p><b>۱. سیاست های مالی هدفمند تشویق سرمایه گذاری؛</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> توسعه مخارج دولتی در حوزه خدمات بهداشتی</li> <li><input type="checkbox"/> توسعه پروژه های سرمایه گذاری در بخش بهداشت؛</li> <li><input type="checkbox"/> حمایت از سرمایه گذاران خارجی</li> </ul> <p><b>۲. سیاست های پولی هدفمند در حمایت از کسب و کارها؛</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> افزایش اعتبارات بانکی به SMEها و مشاغل خرد؛</li> <li><input type="checkbox"/> کاهش موقت سطح ذخایر بانک ها نزد بانک مرکزی برای گسترش توان مالی بانک ها؛</li> </ul> <p><b>۳. سیاست های سهولت محیط کسب و کار؛</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> تسریع در امور گمرکی و رویه های اداری</li> <li><input type="checkbox"/> کاهش حقوق دولتی</li> <li><input type="checkbox"/> تشویق واردات و صادرات اقلام ضروری</li> </ul>	<p><b>۳. بازیابی و بهبود تقاضای کل اقتصاد (سیاست های کلان اقتصادی)؛</b></p>



## بخش دوم – ارایه چارچوب شناسایی

### صنوف آسیب پذیر

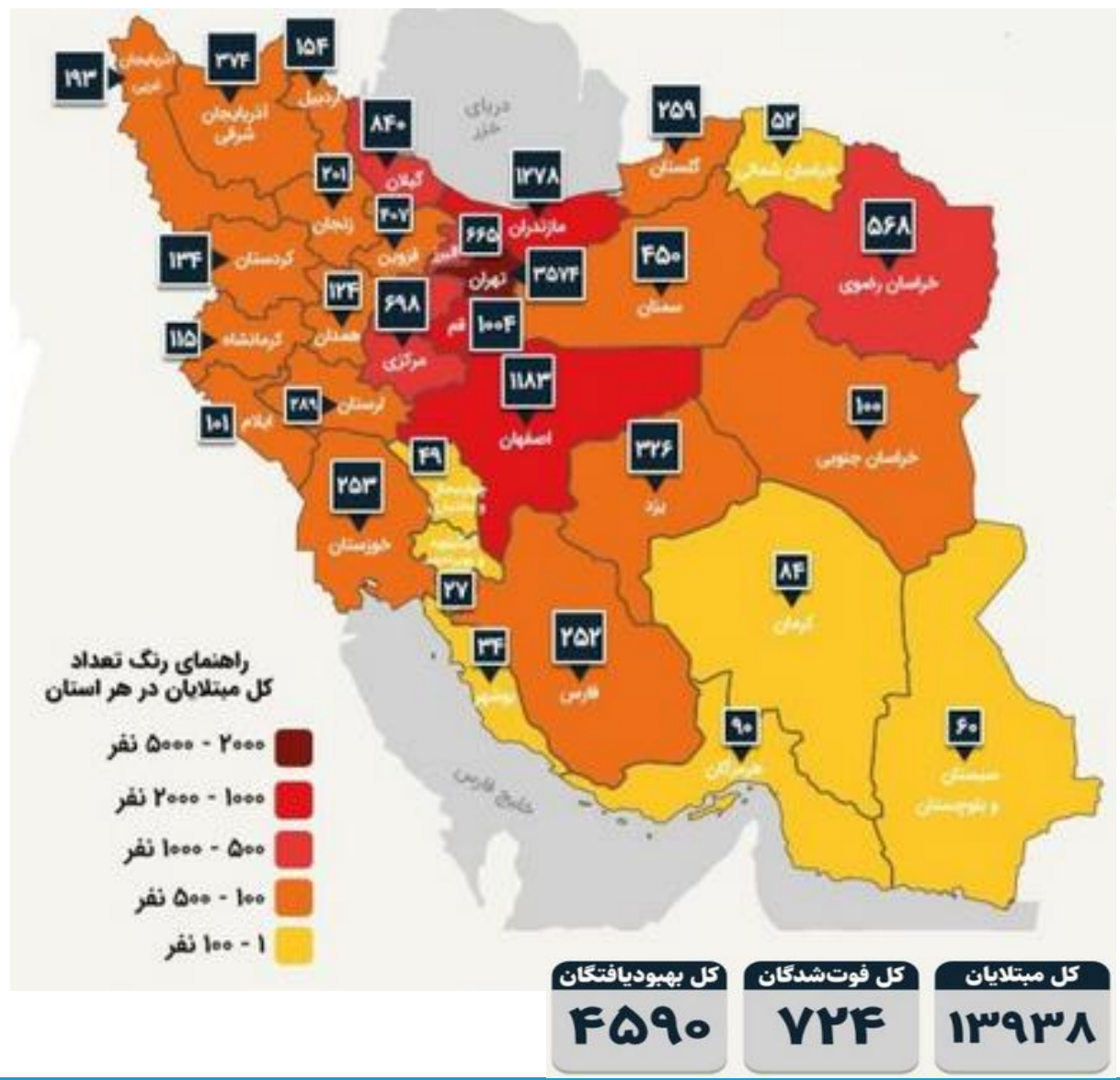


# ۱. آخرین آمار مبتلایان به کرونا در کشور (به تفکیک استان ها- از ابتدا تا ۲۵ اسفند ماه)

۱. کانون شیوع بیماری در استان ها با توجه به تعداد بالای مبتلایان (با مجموع سهمی حدود ۵۷ درصد):

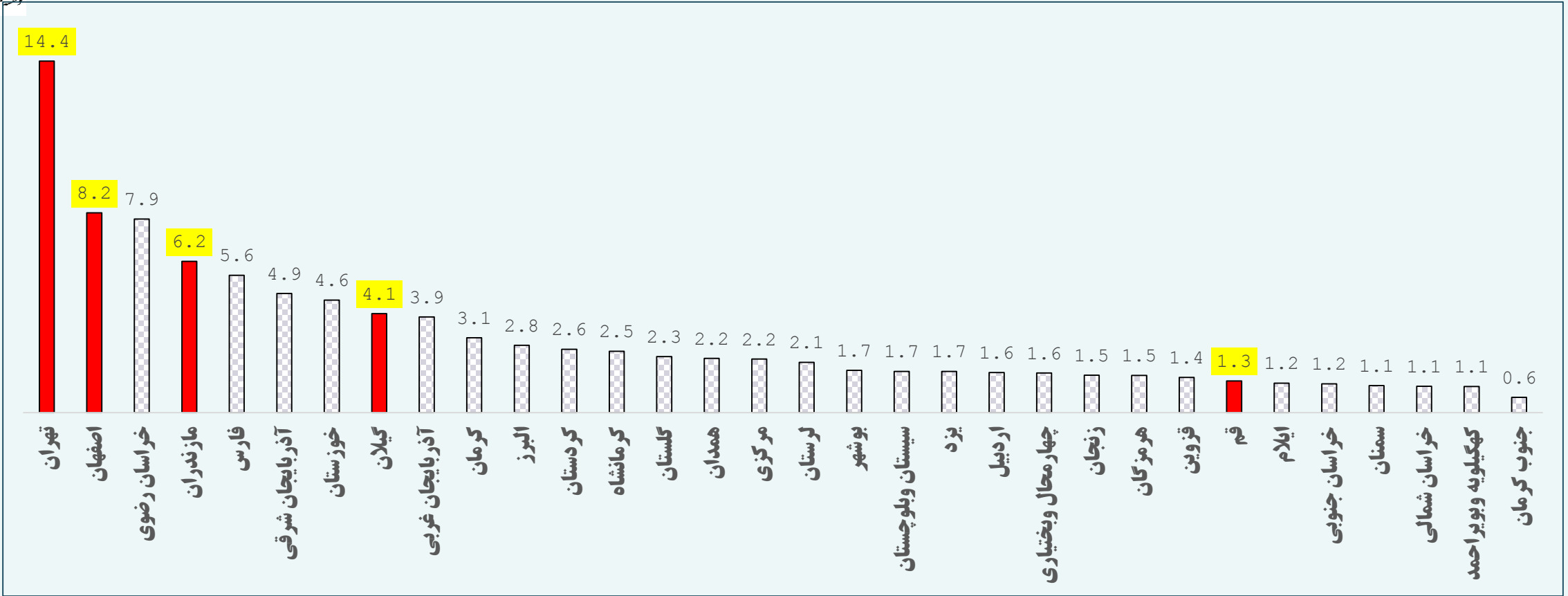
- ❖ تهران ۳۵۷۴ نفر
- ❖ مازندران ۱۲۷۸ نفر
- ❖ اصفهان ۱۱۸۳ نفر
- ❖ قم ۱۰۰۴ نفر
- ❖ گیلان ۸۴۰ نفر

۲. سهم حدود ۳۵ درصدی این استان ها در کل اصناف دارای پروانه در کشور (اهمیت بررسی آسیب پذیری اصناف در ارتباط با این بیماری).





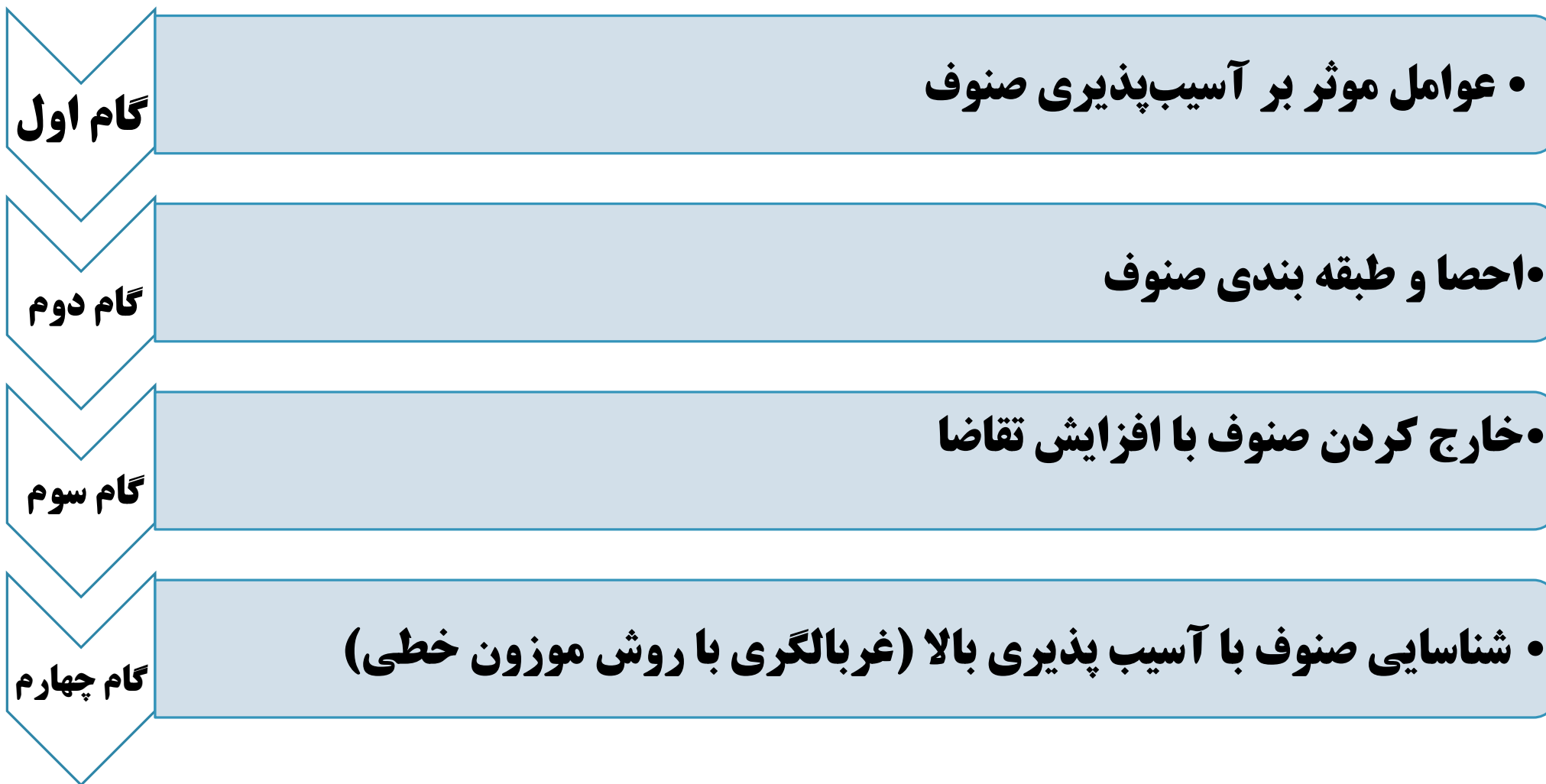
## ۲. پراکندگی جغرافیایی صنوف در کشور (سهم واحدهای صنفی در هر استان)



- ❖ بخش قابل توجهی از اصناف در استان هایی قرار دارند که شیوع بالایی در کرونا دارند.
- ❖ حمایت از صنوف آسیب پذیر از بیماری کرونا بسیار با اهمیت است.



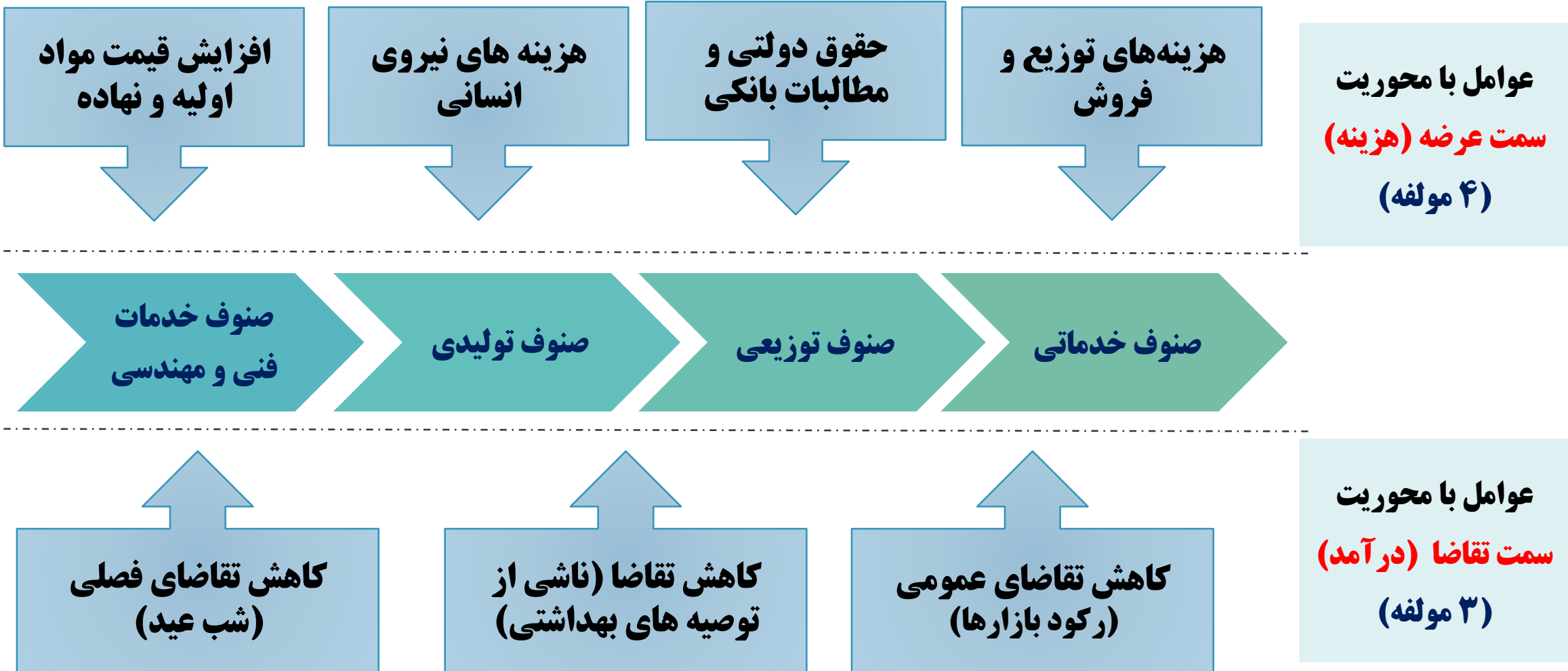
## ۳. فرایند گام به گام شناسایی صنوف با آسیب‌پذیری بالا







# ۴. عوامل موثر بر آسیب‌پذیری صنوف از کرونا





## ۵. صنوف و طبقه بندی آن‌ها

نوع صنف	تعداد	سهم (درصد)
توزیعی	۱,۳۱۸,۳۳۰	۴۸.۷
تولیدی	۵۱۹,۱۴۲	۱۹.۲
خدمات فنی	۴۵۸,۸۴۱	۱۷
خدماتی	۴۰۸,۱۷۴	۱۵.۱
<b>کل</b>	<b>۲,۷۰۴,۴۸۷</b>	<b>۱۰۰</b>

❖ برآورد اولیه حاکی از آن است که بیش از ۶.۷ میلیون نفر در این واحدهای صنفی مشغول به فعالیت هستند.

❖ عدم حمایت از واحدهای صنفی در برابر آسیب‌های کرونا به شدت بر اشتغال در این واحدها اثرگذار است.



## ۶. شناسایی صنوف با آسیب پذیری بالا (غربالگری با روش موزون خطی)

روش مورد استفاده	اهم مولفه های مورد بررسی	محور مورد بررسی
<p>بررسی سهم مخارج ۹۷۵ کد کالا (۲۲۸ کد خوراکی و ۷۴۷ کد کالا و خدمت غیرخوراکی - با استاندارد (COICOP)</p>	<p>اولویت بندی تقاضای خانوار شهری و روستایی</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ اقلام مصرفی خوراکی</li> <li>❖ اقلام مصرفی غیرخوراکی</li> <li>❖ اقلام خدماتی</li> </ul>	<p>بررسی الگوی تقاضا کالا و خدمات خانوار در ایام پایان سال بر فعالیت های صنوف:</p> <p><b>(خارج کردن صنفی که با افزایش تقاضا روبرو میشوند)</b></p>
<p>غربالگری ۲۰۸۸ رسته صنفی (توزیعی ۹۸۴، تولیدی ۶۴۱، خدماتی ۳۴۷ و خدمات فنی ۱۱۶) با روش موزون خطی و تعیین آسیب پذیری در سه سطح:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ قیمت مواد اولیه و نهاده</li> <li>❖ نیروی انسانی</li> <li>❖ حقوق دولتی و مطالبات بانکی</li> <li>❖ هزینه های توزیع و فروش</li> </ul>	<p>بررسی عوامل موثر آسیب پذیری اصناف در سمت عرضه</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>بالا (امتیاز ۵)</b></li> <li>❖ متوسط (امتیاز ۳)</li> <li>❖ پایین (امتیاز ۱)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ کاهش تقاضای فصلی و ناشی از توصیه های بهداشتی</li> <li>❖ کاهش تقاضای عمومی</li> </ul>	<p>بررسی عوامل موثر آسیب پذیری اصناف در سمت تقاضا</p>



## ۷. غربالگری صنوف خدماتی (خدماتی و خدمات فنی) با آسیب‌پذیری بالا

- ❖ خدمات آژانس سیاحتی و زیارتی
- ❖ هتل، مهمان‌پذیر، پلاژ و ویلای اجاره‌ای
- ❖ خدمات برگزاری مراسم، خدمات تهیه غذا، گذارسانی و ...
- ❖ آرایشگری
- ❖ خدمات باربری (پیک موتوری، ...)
- ❖ خدمات حمل و نقل مسافر
- ❖ خدمات مرتبط با تعمیرات خودرو (مکانیکی، تعویض روغن، صافکاری و ...)
- ❖ خدمات مرتبط با منزل
- ❖ قالی‌شویی، خشک‌شویی و لباس‌شویی
- ❖ خدمات مرتبط با حوزه کفش و پوشاک



# ۸. غربالگری صنوف تولیدی با آسیب پذیری بالا

❖ تولید اغذیه (انواع غذا و شیرینی جات)

❖ تولید منسوجات

❖ تولید کفش و پوشاک

❖ صنایع دستی



## ۹. غربالگری صنوف توزیعی (خرده فروشی و عمده فروشی) با آسیب پذیری بالا

❖ اغذیه فروشی

❖ رستوران‌ها

❖ آجیل و خشکبار

❖ منسوجات و پوشاک

❖ کفش



## بخش سوم - چارچوب بسته های حمایتی



ابزارهای حمایتی	محور سیاستی
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. کاهش ساعت کاری و انجام دورکاری؛</li> <li>2. اعطای مرخصی؛</li> <li>3. پرداخت یارانه معیشتی به خانوارهای هدف (بهبیستی، کمیته امداد، ...)</li> <li>4. بیمه بیکاری؛</li> <li>5. پرداخت هزینه های بیماری؛</li> </ol>	<p><b>۱. حمایت از خانوارها</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تاخیر در بازپرداخت اصل و فرع وام ها؛</li> <li>2. کاهش یا تأخیر در پرداخت مالیات یا بدهی های مرتبط با دولت؛</li> <li>3. اعطای تسهیلات لازم برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی؛</li> <li>4. ارزیابی قیمت ترجیحی برخی از نهاده ها همچون حامل های انرژی؛</li> <li>5. تعلیق مالیات بر ارزش افزوده برای بازیابی تولید و اشتغال؛</li> <li>6. اعطای معافیت های مالیاتی برای بنگاه های خردآسیب پذیر؛</li> <li>7. تقسیط مالیاتی های بنگاه های تولیدی و مشاغل خردآسیب پذیر؛</li> <li>8. مزایای مرتبط با بیمه های اجتماعی و بیکاری بر صاحبان مشاغل خرد و کارگران آنها؛</li> <li>9. حذف یا تعویق دریافت حقوق دولتی و عوارض شهرداری ها؛</li> <li>01. استمهال تسهیلات بانکی؛</li> <li>11. عدم اعمال مقررات تنبیهی برای چک های برگشتی؛</li> <li>21. سیاست های حمایتی منطقه ای در استان های کانون شیوع کرونا؛</li> </ol>	<p><b>۲. حمایت از SME ها و مشاغل خرد (با تأکید بر صنوف با آسیب پذیری بالا)؛</b></p>

**سناریوها:**

**خوش بینانه (اعمال سیاست ها در بازه زمانی ۳ ماه) و بدبینانه (اعمال سیاست ها در بازه زمانی ۶ ماه و در کانون های اصلی)**





# ۱. چارچوب بسته های پیشنهادی (ادامه)

برنامه	محور سیاستی
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> توسعه مخارج دولتی در خدمات بهداشتی و تملک دارایی های سرمایه ای این حوزه</li> <li><input type="checkbox"/> افزایش اعتبارات بانکی به SMEها و بنگاه های خرد؛</li> <li><input type="checkbox"/> تسریع در امور گمرکی</li> <li><input type="checkbox"/> کاهش تشریفات و رویه های واردات و صادرات</li> <li><input type="checkbox"/> بازگشایی مرزهای با کشورهای هدف تجاری و اقدامات زیرساختی برای رقع نگرانی های بهداشتی در مرزها</li> <li><input type="checkbox"/> محرک های واردات و صادرات اقلام ضروری</li> <li><input type="checkbox"/> تمدید تمامی مجوزهای کسب و کار</li> <li><input type="checkbox"/> توسعه فروش های غیر حضوری با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و فروشگاههای اینترنتی</li> <li><input type="checkbox"/> توسعه فناوری های نوین (زیرساخت الکترونیک، تشخیصی، اپیدمی، پیشگیری، درمانی، ...)</li> </ul>	<p><b>۳. اقدامات زیرساختی با هدف بهبود محیط کسب و کار و تحریک تقاضا</b></p>



**با تشکر از توجه شما**



# پیوست ۱- بررسی وضعیت چک‌های برگشتی در کشور (مبلغ - هزار میلیارد تومان)

نسبت چک برگشتی (ارزشی)	نسبت چک برگشتی (تعدادی)	چک عادی برگشتی	چک عادی وصولی	چک عادی مبادله‌ای	دوره
۱۴.۵	۱۲.۷	۱۳.۷	۸۰.۸	۹۴.۵	۱۳۹۷
۱۰.۷	۱۰.۲	۰.۷	۵.۶	۶.۳	آذر ۱۳۹۷
۱۱.۹	۱۰.۶	۰.۹	۶.۵	۷.۴	دی ۱۳۹۷
۱۱.۱	۹.۷	۰.۹	۶.۵	۷.۴	بهمن ۱۳۹۷
۹.۴	۸.۸	۱	۹.۳	۱۰.۳	اسفند ۱۳۹۷
۱۱	۱۰	۹	۸۱	۹۰	۱۳۹۸
۱۰.۵	۸.۳	۱.۱	۸.۷	۹.۸	آذر ۱۳۹۸
۱۰.۱	۸.۲	۱.۱	۹.۹	۱۱	دی ۱۳۹۸

ماخذ: بانک مرکزی ج.ا.ی

❖ روند صدور چک در ماه‌های پایانی سال شدت می‌یابد.

❖ صدور و وصول چک در دو ماه اخیر در قیاس با دوره قبل ۵۰ درصد رشد داشته است.

❖ در ده ماه اول سال ۱۳۹۸ حدود ۱۱ درصد ارزش چک‌ها برگشت خورده است،

❖ با وضعیت اخیر، بخش بیشتری از چک‌های صادره آذر و دی (حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان) برگشت می‌خورد.



# بررسی اولویت خرید اقلام مصرفی خانوارها در اسفندماه در مقایسه با ۱۲ ماهه ۱۳۹۷

## پیوست ۲

- ۱- معرفی داده‌ها و روش محاسبه
- ۲- مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی خوراکی شهری و روستایی
- ۳- مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی غیر خوراکی شهری و روستایی
- ۴- مقایسه اولویت بندی اقلام خدماتی شهری و روستایی



## معرفی داده ها:

- داده های خام طرح هزینه درآمد خانوار بر پایه استاندارد طبقه بندی مصرف فردی (COICOP)
- ۹۷۵ کد کالا : دسته بندی شده در ۸ گروه (شامل ۲۲۸ کد خوراکی و ۷۴۷ کد کالا و خدمت غیرخوراکی)
- شاخص ۱: سهم مخارج اقلام خوراکی از کل مخارج خوراکی
- شاخص ۲: سهم مخارج اقلام غیرخوراکی از کل مخارج غیرخوراکی

## اطلاعات تعداد خانوارهای مورد بررسی در سال ۱۳۹۷ و اسفندماه

۲۰۳۵۰	شهری	۱۳۹۷
۱۸۶۱۰	روستایی	
۱۲۰۹	شهری	اسفند ۹۷
۱۵۱۳	روستایی	



## مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی خوراکی شهری

دوازده ماهه ۹۷		اسفند ۹۷	
سهام (درصد)	نام کالا	سهام (درصد)	نام کالا
۶,۷	گوشت مرغ و خروس و جوجه (ماشینی)	۷,۵	گوشت مرغ و خروس و جوجه (ماشینی)
۶,۶	گوشت گوسفند، بره، بز و بزغاله	۶,۹	گوشت گوسفند، بره، بز و بزغاله
۴,۴	برنج خارجی درجه یک	۴,۸	برنج خارجی درجه یک
۳,۷	گوشت گاو و گوساله	۳,۶	گوشت گاو و گوساله
۳,۰	نان ماشینی (لواش، تافتون، سنگک، بربری و سایر انواع نان ماشینی)	۳,۴	نان ماشینی (لواش، تافتون، سنگک، بربری و سایر انواع نان ماشینی)
۲,۷	برنج طارم	۲,۹	پرتقال
۲,۱	سایر انواع روغن نباتی مایع (ذرت، کنجد، آفتابگردان و نظایر آن)	۲,۵	سایر انواع روغن نباتی مایع (ذرت، کنجد، آفتابگردان و نظایر آن)
۲,۱	انواع چای خارجی	۲,۴	گوجه فرنگی
۲,۱	تخم مرغ ماشینی	۲,۳	انواع چای خارجی
۲,۰	برنج صدری، دمسیاه و استخوانی	۲,۲	سیب درختی
۲,۰	گوجه فرنگی	۲,۲	تخم مرغ ماشینی
۱,۸	رب گوجه فرنگی	۲,۱	رب گوجه فرنگی
۱,۸	انواع سیب زمینی (پشندی، آلفا و استانبولی و...)	۲,۱	انواع سیب زمینی (پشندی، آلفا و استانبولی و...)
۱,۷	سیب درختی	۱,۸	برنج طارم
۱,۵	پرتقال	۱,۵	پیاز
۱,۴	انواع پنیر پاستوریزه (شامل پنیر خامه ای)	۱,۵	مرغ و خروس، جوجه، اردک، بوقلمون و غاز (به صورت زنده)
۱,۴	نان لواش	۱,۵	انواع خیار
۱,۳	قند (جبه ای، کلوخه ای، مصنوعی یارژیمی، پودر قند و خاک قند)	۱,۵	برنج های محلی غیر شمالی (شامل کامفیروزی، چمپای خوزستان و..)
۱,۳	انواع ماست پاستوریزه	۱,۴	قند (جبه ای، کلوخه ای، مصنوعی یارژیمی، پودر قند و خاک قند)



## مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی خوراکی روستایی

دوازده ماهه ۹۷		اسفند ۹۷	
سهم (درصد)	نام کالا	سهم (درصد)	نام کالا
۶,۶	گوشت مرغ و خروس و جوجه (ماشینی)	۷,۷	گوشت مرغ و خروس و جوجه (ماشینی)
۵,۷	برنج خارجی درجه یک	۵,۲	برنج خارجی درجه یک
۴,۶	گوشت گوسفند، بره، بز و بزغاله	۳,۸	گوشت گوسفند، بره، بز و بزغاله
۴,۰	گوسفند، بره، بز، بزغاله (به صورت زنده)	۳,۶	گوسفند، بره، بز، بزغاله (به صورت زنده)
۳,۱	نان ماشینی (لواش، تافتون، سنگک، بربری و سایر انواع نان ماشینی)	۳,۶	نان ماشینی (لواش، تافتون، سنگک، بربری و سایر انواع نان ماشینی)
۲,۷	انواع چای خارجی	۲,۷	انواع چای خارجی
۲,۵	شیر معمولی (غیر پاستوریزه) و آغوز	۲,۶	پرتهال
۲,۴	گوشت گاو و گوساله	۲,۶	شیر معمولی (غیر پاستوریزه) و آغوز
۲,۲	برنج طارم	۲,۵	گوشت گاو و گوساله
۲,۱	گوجه فرنگی	۲,۴	انواع سیب زمینی (پشندی، آلفا و استانبولی و...)
۲,۱	قند (جبه ای، کلوخه ای، مصنوعی یارژیمی، پودر قند و خاک قند)	۲,۳	گوجه فرنگی
۲,۱	انواع روغن نباتی جامد و مارگارین	۲,۳	رب گوجه فرنگی
۲,۰	انواع سیب زمینی (پشندی، آلفا و استانبولی و...)	۲,۲	انواع روغن نباتی جامد و مارگارین
۱,۹	رب گوجه فرنگی	۲,۲	قند (جبه ای، کلوخه ای، مصنوعی یارژیمی، پودر قند و خاک قند)
۱,۹	سایر انواع روغن نباتی مایع (ذرت، کنجد، آفتابگردان و نظایر آن)	۲,۱	سایر انواع روغن نباتی مایع (ذرت، کنجد، آفتابگردان و نظایر آن)
۱,۸	مرغ و خروس، جوجه، اردک، بوقلمون و غاز (به صورت زنده)	۲,۰	مرغ و خروس، جوجه، اردک، بوقلمون و غاز (به صورت زنده)
۱,۷	تخم مرغ ماشینی	۱,۹	سیب درختی
۱,۶	نان لواش	۱,۸	تخم مرغ ماشینی
۱,۴	سیب درختی	۱,۷	پیاز



## مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی غیر خوراکی شهری

دوازده ماهه ۹۷		اسفند ۹۷	
سهم (درصد)	نام کالا	سهم (درصد)	نام کالا
۲,۲۵	اتومبیل دست اول داخلی	۲,۴	انواع بنزین
۲,۲۳	انواع بنزین	۲,۱	اتومبیل دست دوم خارجی (شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری)
۲,۰۱	اتومبیل دست دوم داخلی (شامل عوارض پرداخت شده و نظایر آن)	۱,۹	اتومبیل دست اول داخلی
۰,۷۸	گردنبند، گوشواره، دستبند، انگو، انگشتری و نظایر آن (طلا)	۱,۸	اتومبیل دست دوم داخلی (شامل عوارض پرداخت شده و نظایر آن)
۰,۶۴	اتومبیل دست اول خارجی (شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری)	۱,۰	اتومبیل دست اول خارجی (شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری)
۰,۵۹	اتومبیل دست دوم خارجی (شامل حقوق گمرکی و عوارض پرداخت شده و هزینه شماره گذاری)	۱,۰	گردنبند، گوشواره، دستبند، انگو، انگشتری و نظایر آن (طلا)
۰,۵۲	مانتو و روپوش	۰,۸	مبل و کاناپه
۰,۴۶	پوشک بچه و نوار بهداشتی، پنبه های بهداشتی	۰,۶	مانتو و روپوش
۰,۴۰	فریزر و یخچال فریزر	۰,۵	پوشک بچه و نوار بهداشتی، پنبه های بهداشتی
۰,۴۰	قالی، قالیچه، پستی و... (ماشینی)	۰,۵	فریزر و یخچال فریزر
۰,۴۰	شلوار	۰,۵	انواع شامپو و نرمکننده مو
۰,۳۷	مبل و کاناپه	۰,۴	انواع پودر ماشین لباسشویی و ظرفشویی
۰,۳۷	انواع شامپو و نرمکننده مو	۰,۴	قالی، قالیچه، پستی و... (ماشینی)
۰,۳۵	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و پوتین	۰,۴	کت و شلوار، پالتو، بارانی، کاپشن، کت تنها و جلیقه
۰,۳۵	انواع پودر ماشین لباسشویی و ظرفشویی	۰,۴	انواع لوازم آرایشی
۰,۳۴	بلوز، شلوار، دامن، کت، ژاکت، ژبله و ...	۰,۴	لاستیک روئی اتومبیل سواری
۰,۳۴	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور	۰,۴	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور
۰,۳۳	خرید گوشی تلفن همراه (موبایل)	۰,۴	شلوار
۰,۳۳	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و پوتین	۰,۴	دستمال کاغذی و حوله کاغذی، کاغذ توالت
۰,۳۳	لاستیک روئی اتومبیل سواری	۰,۴	انواع مایعات و پودرهای پاککننده و سفیدکننده، مایع شیشه شور
۰,۳۲	انواع لوازم آرایشی	۰,۴	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و پوتین
۰,۳۲	کت و شلوار، پالتو، بارانی، کاپشن، کت تنها و جلیقه	۰,۳	بلوز، شلوار، دامن، کت، ژاکت، ژبله و ...
۰,۳۱	انواع پیراهن، بلوز و پلوور	۰,۳	خرید گوشی تلفن همراه (موبایل)
۰,۳۰	انواع مایعات و پودرهای پاککننده و سفیدکننده، مایع شیشه شور	۰,۳	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و پوتین
۰,۳۰	دستمال کاغذی و حوله کاغذی، کاغذ توالت	۰,۳	انواع پیراهن، بلوز و پلوور
۰,۲۸	انواع پیراهن، بلوز و پلوور	۰,۳	انواع پیراهن، بلوز و پلوور
۰,۲۶	انواع ماشین لباسشویی و ماشین خشک کن	۰,۳	انواع ماشین لباسشویی و ماشین خشک کن
۰,۲۴	انواع تلویزیون رنوی خارجی	۰,۲	کت و دامن، شلوار
۰,۲۳	انواع روغن موتور، روغن ترمز، واسکازین، ضدیخ، گریس و مکمل های سوخت	۰,۲	انواع روغن موتور، روغن ترمز، واسکازین، ضدیخ، گریس و مکمل های سوخت





## مقایسه اولویت بندی اقلام مصرفی غیر خوراکی روستایی

دوازده ماهه ۹۷		اسفند ۹۷	
سهام (درصد)	نام کالا	سهام (درصد)	نام کالا
۲,۹	انواع بنزین	۳,۲	اتومبیل دست دوم داخلی (شامل عوارض پرداخت شده و نظایر آن)
۲,۶	اتومبیل دست دوم داخلی (شامل عوارض پرداخت شده و نظایر آن)	۲,۸	انواع بنزین
۱,۷	اتومبیل دست اول داخلی	۱,۲	گردنبند، گوشواره، دستبند، انگو، انگشتری و نظایر آن (طلا)
۱,۰	گردنبند، گوشواره، دستبند، انگو، انگشتری و نظایر آن (طلا)	۰,۹	پوشک بچه و نوار بهداشتی، پنبه های بهداشتی
۰,۶	پوشک بچه و نوار بهداشتی، پنبه های بهداشتی	۰,۶	انواع شامپو و نرم کننده مو
۰,۶	قالی، قالیچه، پستی و... (ماشینی)	۰,۶	انواع مایعات و پودرهای پاک کننده و سفید کننده، مایع شیشه شور
۰,۶	فریزر و یخچال فریزر	۰,۶	انواع پودر ماشین لباسشویی و ظرفشویی
۰,۶	شلوار	۰,۵	انواع پودر رختشویی
۰,۶	انواع شامپو و نرم کننده مو	۰,۵	دستمال کاغذی و حوله کاغذی، کاغذ توالت
۰,۵	بلوز، شلوار، دامن، کت، ژاکت، ژیله و ...	۰,۵	فریزر و یخچال فریزر
۰,۵	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و بوتین	۰,۵	بلوز، شلوار، دامن، کت، ژاکت، ژیله و ...
۰,۵	مانتو و روپوش	۰,۵	لاستیک روئی اتومبیل سواری
۰,۵	انواع مایعات و پودرهای پاک کننده و سفید کننده، مایع شیشه شور	۰,۵	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و بوتین
۰,۵	انواع پودر ماشین لباسشویی و ظرفشویی	۰,۴	شلوار
۰,۵	انواع پیراهن، بلوز و پلوور	۰,۴	انواع ماشین لباسشویی و ماشین خشک کن
۰,۴	لاستیک روئی اتومبیل سواری	۰,۴	انواع صابون حمام
۰,۴	انواع پودر رختشویی	۰,۴	قالی، قالیچه، پستی و... (ماشینی)
۰,۴	انواع پیراهن، بلوز و پلوور	۰,۴	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور
۰,۴	دستمال کاغذی و حوله کاغذی، کاغذ توالت	۰,۳	اتومبیل دست اول داخلی
۰,۴	کت و شلوار، پالتو، بارانی، کاپشن، کت تنها و جلیقه	۰,۳	مانتو و روپوش
۰,۴	کفش چرمی، شورو، جیر، ورنی، چکمه و بوتین	۰,۳	انواع روغن موتور، روغن ترمز، واسکازین، ضدیخ، گریس و مکمل های سوخت
۰,۴	انواع تلویزیون رنوی خارجی	۰,۳	کت و شلوار، پالتو، بارانی، کاپشن، کت تنها و جلیقه
۰,۴	انواع صابون حمام	۰,۳	انواع پیراهن، بلوز و پلوور
۰,۳	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور	۰,۳	خرید گوشی تلفن همراه (موبایل)
۰,۳	انواع ماشین لباسشویی و ماشین خشک کن	۰,۳	انواع لوازم آرایشی
۰,۳	خرید گوشی تلفن همراه (موبایل)	۰,۳	لوازم کوچک برقی نظیر انواع لامپ برق (معمولی، شمعی، گازی، فلورسنت و لامپهای
۰,۳	مبل و کاناپه	۰,۳	انواع تلویزیون رنوی خارجی
۰,۳	پارچه پیراهن زنانه	۰,۳	انواع پیراهن، بلوز و پلوور
۰,۳	کت و دامن، شلوار	۰,۲	کرم دست و صورت



## مقایسه اولویت بندی خدمات دریافتی شهری و روستایی

اسفند ۹۷ روستایی		اسفند ۹۷ شهری	
سهم (درصد)	نام خدمت	سهم (درصد)	نام خدمت
۱,۷	کرایه سواری بین شهری	۰,۷	بازدید فنی، لنت کوبی، تنظیم موتور، تنظیم ترمز، تعمیر فنر و کمک فنر
۰,۷	اصلاح سروصورت آقایان	۰,۶	کرایه تاکسی داخل شهری
۰,۵	کرایه تاکسی داخل شهری	۰,۵	اصلاح سروصورت آقایان
۰,۴	هزینه اصلاح صورت خانم‌ها	۰,۴	کرایه تاکسی تلفنی و آژانس
۰,۴	تعمیرات اساسی موتور اتومبیل و موتور سیکلت (تراشکاری و..)	۰,۴	هزینه حق اشتراک بابت استفاده از اینترنت و کارت اینترنت (داخل منزل)
۰,۳	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور	۰,۴	تعویض روغن، گریسکاری و شستشوی موتور
۰,۳	هزینه حق اشتراک بابت استفاده از اینترنت و کارت اینترنت (داخل منزل)	۰,۴	تعمیرات اساسی موتور اتومبیل و موتور سیکلت (تراشکاری و..)
۰,۲	چلوخورد	۰,۴	کرایه سواری بین شهری
۰,۲	کرایه اتوبوس بین شهری	۰,۳	هزینه اصلاح صورت خانم‌ها
۰,۲	کرایه سواری داخل شهری (مسافرکش شخصی)	۰,۳	صافکاری اتومبیل
۰,۲	صافکاری اتومبیل	۰,۲	کرایه حمل مسافر توسط هواپیما و بالگرد
۰,۲	انواع ظروف استیل، آلومینیومی، مسی و روئی (کاسه، بشقاب، سینی، دیس، گتری، قوری،	۰,۱	پیتزا و نظایر آن
۰,۲	بازدید فنی، لنت کوبی، تنظیم موتور، تنظیم ترمز، تعمیر فنر و کمک فنر	۰,۱	سایر انواع ساندویچ
۰,۱	سایر تعمیرات وسایل نقلیه شخصی (شامل اجرت تعویض و...)	۰,۱	چلو گوشت، چلو مرغ، زرشک پلو با مرغ، لوبیا پلو، باقالا پلو، شیرین پلو، ته چین
۰,۱	چلو گوشت، چلو مرغ، زرشک پلو با مرغ، لوبیا پلو، باقالا پلو، شیرین پلو، ته چین	۰,۱	خدمات سالن‌های آرایش و زیبایی (مانیکور، پدیکور، اپیلاسیون و آرایش)
۰,۱	کرایه مینی بوس بین شهری	۰,۱	سایر تعمیرات وسایل نقلیه شخصی (شامل اجرت تعویض و...)
۰,۱	تعمیر کولر، آب گرمکن، درب بازکن، آسانسور، تهویه مطبوع، شوفاژ، پکیج و نظایر آن	۰,۱	کباب کوبیده
۰,۱	اجرت بنا برای تعمیرات جزئی	۰,۱	کرایه اتوبوس داخل شهری
۰,۱	سایر انواع ساندویچ	۰,۱	اجرت نقاشی ساختمان به صورت کنتراتی (با مصالح)